

「G7広島サミット記念品製作等業務」選定基準に基づく評価項目別の総合値

| 審査項目 | 評価項目          | 株式会社中国四国博<br>報堂  | B者  | C者  | D者   | E者   | F者  | G者  |     |
|------|---------------|--|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|
| 1    | 基本方針          | 業務の基本方針と期待する効果を理解し、その実現に有効なコンセプト、構成になっているか                                 | 38  | 31  | (辞退) | (辞退) | 36  | 31  | 23  |
| 2    | 【実施体制】        | 責任者、役割分担等が具体的に示され、広島サミット県民会議事務局の要請に応じて即時の対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか | 18  | 15  | (辞退) | (辞退) | 19  | 12  | 14  |
|      | 【業務行程】        | 作業ごとに開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか                                    | 18  | 16  | (辞退) | (辞退) | 16  | 16  | 12  |
| 3    | 【記念品の内容】      | ・サミット関係者の興味や関心を惹きつけるものとなっているか<br>・年代・性別に関わらず日常的に使用できるものとなっているか             | 54  | 49  | (辞退) | (辞退) | 58  | 49  | 37  |
|      | 【広島の魅力発信】     | 県民市民によって磨き上げられた広島の魅力、サミット関係者に知ってもらい工夫がされているか                               | 71  | 65  | (辞退) | (辞退) | 69  | 63  | 49  |
|      | 【広島への再訪の動機づけ】 | 再び広島を訪れたいと思われるような工夫がされているか   | 67  | 55  | (辞退) | (辞退) | 69  | 62  | 55  |
|      | 【効果検証の方法】     | 広島の魅力発信や再訪の動機づけの効果検証の方法が明確に示されており、その方法が適切と認められるか                           | 37  | 27  | (辞退) | (辞退) | 28  | 32  | 27  |
| 4    | 業務実績          | 過去、類似の業務を実施した実績が示されているか  | 18  | 15  | (辞退) | (辞退) | 18  | 17  | 17  |
| 5    | 見積額           | 業務実施に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか                                  | 33  | 28  | (辞退) | (辞退) | 29  | 31  | 29  |
| 合 計  |               |  | 354 | 301 | 0    | 0    | 342 | 313 | 263 |